

Przygotowała Ania Chlebicka
ze Szczepu Burza (www.burza.yum.pl)
W razie pytań pisz: chlebicka.a@gmail.com

Dotacje/granty na harcerską działalność

Jak drużyny/jednostki harcerskie mogą pozyskiwać fundusze/środki?

- Składki członkowskie/wpłaty uczestników wyjazdów itp.
- Dotacje
- Darowizny
- Dary rzeczowe
- Zbiórki publiczne
- 1%
- Akcje zarobkowe
- Sponsoring

Dotacja to...

- bezzwrotna pomoc finansowa, którą organizacja otrzymała od donatora/sponsora, na jakiś cel zgodny z jej statutem. Dotacja najczęściej jest udzielona na zrealizowanie jakiegoś konkretnego działania (np. zorganizowanie letniego obozu dla dzieci). Może być też przeznaczona na wsparcie instytucjonalne organizacji, czyli np. na zakup sprzętu, szkolenia dla pracowników itp.
- Gdy ubiegamy się o dotację najczęściej potocznie mówimy, że piszemy wniosek/projekt na realizację jakiegoś działania, albo, że piszemy list intencyjny.

za stronę: ngo.pl

*Zatem bardzo ważne jest określenie **konkretnych celów i sposobów ich osiągnięcia**. Potencjalnego donatora musicie przekonać, że wiecie:*

- 1) *co chcecie osiągnąć (jakie są wasze cele, ale też jakie konkretnie będą efekty Waszego projektu),*
- 2) *jak chcecie to zrobić (jakie dokładnie działania podjąć).*

Kto może dawać dotacje?

- administracja rządowa i samorządowa (urzędy miast, urzędy marszałkowskie itp.) - poprzez zlecenie realizacji zadań publicznych ze środków publicznych;
- inne organizacje pozarządowe krajowe lub zagraniczne;
- Unia Europejska (poprzez różne instytucje wdrażające);
- podmioty niepubliczne (firmy, instytucje itp.).

*W zależności od tego, kto daje dotacje, może kłaść nacisk na różne cele/aspekty działań. To samo działanie może być dotowane jako aktywizacja lokalnej społeczności, promocja sportu lub przeciwdziałanie nałogom wśród młodzieży, ale główne cele **muszą być zgodne z celami grantodawcy (i napisane jego językiem)**.*

Procedura ubiegania się o dotacje

W większości przypadków o dotacje można się ubiegać, gdy zostanie ogłoszony nabór wniosków/konkurs (w niektórych przypadkach jest on ciągły). W ogłoszeniu określone są podstawowe informacje o konkursie, czyli w jakich obszarach tematycznych będą mogły być realizowane projekty, kto może się ubiegać o dotację, w jakim terminie i gdzie trzeba złożyć wniosek. Szczegółowe wytyczne mówią np. jakie trzeba dostarczyć załączniki, jak ma być

skonstruowany budżet, jakie wydatki będzie można sfinansować a jakich nie można. Warto dopytać!

- Po złożeniu wniosku następują zwykle 2 etapy oceny:
 - **ocena formalna** – sprawdzenie czy wniosek jest złożony w terminie, czy zawiera wszystkie wymagane załączniki, podpisy itp.;
 - **ocena merytoryczna** – podczas której ocenia się zgodność projektu z założeniami konkursu i atrakcyjność, innowacyjność działań.
na podstawie ngo.pl

Warto wielokrotnie i bardzo uważnie czytać wytyczne. Wiele wniosków odpada już na etapie oceny formalnej (bo brakuje np. jakiegoś podpisu, źle jest wyliczony wkład własny). Zwykle nic z wymaganych rzeczy nie jest trudne do załatwienia czy napisania, ale nie zawsze da się to zrobić na ostatnią chwilę.

Ocena merytoryczna zależy od celów, jakie stawia sobie potencjalny donator. W konkursie zwykle przedstawione są kryteria oceny. Pewne cechy jednak powtarzają się.

Zwykle dobrze jest widziane, gdy:

- widać, że projekt wypływa z dotychczasowej działalności organizacji i ma szansę na kontynuację,
- w projekcie zaangażowani są wolontariusze (to nasz plus!),
- w budżecie jest wkład własny (zwykle jest wymagany! jednak często wystarczy wycenić wynajem sali, pracę wolontariuszy, pożyczanie sprzętu itp.),
- projekt jest innowacyjny, proponuje jakieś nowe podejście do problemu (warto zrobić wcześniej małe badanie, co już się działo w tym obszarze),
- projekt ma szansę trafić do jak najszerszej publiczności np. współpraca z mediami, stworzenie strony internetowej, wystawa w szkole, hufcu, w przestrzeni publicznej, ma jakiś trwały rezultat,
- uwzględniona jest współpraca z partnerami – szkołą, innymi organizacjami itp. – to także buduje wiarygodność,
- widać, że twórcy projektu są do niego **entuzjastycznie** nastawieni.

*Przede wszystkim jednak projekt musi być **realistyczny** – być możliwy do zrealizowania, a działania muszą odpowiadać celom. Zamierzone rezultaty powinny być konkretne – dobrze je przedstawić liczbowo (x spotkań po y godzin, ok. z uczestników). Można je podzielić na rezultaty „twarde” (co się odbędzie? co pozostanie? np. scenariusze, rekomendacje, wnioski na stronie drużyny) i „miękkie” (np. zmiana postaw, zainteresowanie uczestników jakimś tematem). Ważne jest wypisanie konkretnych działań i stworzenie realistycznego **harmonogramu**. W harmonogramie warto zawrzeć **etap przygotowania, główną część projektu i podsumowanie**. **Budżet** z kolei powinien logicznie wynikać z zaplanowanych działań.*

Inne praktyczne uwagi:

- 1) Pisząc wniosek zwracajcie dużą uwagę za **język** – nie nadużywajcie języka harcerskiego, dla większości osób będzie on niezrozumiały (lepiej mówić o małych grupach niż zastępach, pierwszej pomocy niż samarytance itp.).
- 2) **Osobowość prawną ma Chorągiew** – można tam dostać komplet dokumentów zwykle potrzebnych jako załączniki (Statut, wyciąg z KRS-u i inne); umowy mogą podpisywać do 20.000 zł osoby upoważnione z komendy hufca – ale wtedy trzeba załączyć upoważnienie.
- 3) W przypadku wielu konkursów możliwe są **konsultacje** – warto z nich korzystać!

W razie wątpliwości lepiej dzwonić do organizatora konkursu, do Chorągwi zawczasu, niż potem mieć kłopoty!

- 4) *Nie warto chcieć więcej pieniędzy, niż ma się pomysłów na wydatki – potem trzeba rozliczyć według budżetu i może się okazać, że nie będziecie mieli gdzie przechowywać np. ton farb plakatowych, które wyschną wcześniej niż zostaną zużyte.*

Gdzie szukać informacji o konkursach?

Wyszukiwarki programów i strony z szerszymi informacjami:

<http://www.eurodesk.pl/> - Eurodesk Polska, strona zawiera bazę programów grantowych posegregowanych tematycznie, alfabetycznie i wg deadlinów; umożliwia zadawanie pytań

<http://ngo.pl/> – główny portal polskich organizacji pozarządowych, znajdziemy tam większość ogłoszeń o konkursach, jakie odbywają się u nas w kraju; ma też wersje regionalne (np. <http://warszawa.ngo.pl/>)

<http://sponsoring.zhp.pl/> - strona Wydziału Pozyskiwania Środków GK, nie jest bardzo żywa, ale pewne wskazówki można na niej znaleźć, w tym m.in. informacje o ZHP, które mogą się przydać do niektórych wniosków grantowych

Przykłady programów, funduszy i konkursów:

<http://www.youth.org.pl/> - Program Młodzież w działaniu to program Unii Europejskiej wspierający uczestnictwo w edukacji pozafORMALNEJ. Jest skierowany do młodych ludzi w wieku 13-30 lat oraz do osób pracujących z młodzieżą. W ramach programu można finansować m.in. wymianę młodzieży i inicjatywy młodzieżowe.

<http://www.um.warszawa.pl/ngo/> - tu znajdziemy konkursy ogłaszane przez m. st. Warszawa i poszczególne dzielnice, w takich dziedzinach jak edukacja, kultura, promocja zdrowia, ochrona środowiska, sport i rekreacja, uzależnienia i in.

<http://bdu.bzwbk.pl/90798> - Bank Ambitnej Młodzieży, dotacje na programy młodzieżowe i skierowane do młodzieży

<http://www.aktywnawiosna.pl/> - „Aktywna Wiosna”, którego celem jest promowanie aktywności wśród ludzi młodych, zachęcanie do działania i rozwijania zainteresowań, nauka komunikowania i radzenia sobie w trudnych sytuacjach, wzmacnianie więzi międzyludzkich i chęci działania na rzecz społeczności lokalnych.

<http://fose.scoutub.org/> - Europejska Fundacja Skautowa

<http://www.pozytek.gov.pl/PO,FIO,2010,1088.html> – FIO – Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

http://www.kredytbank.pl/o_banku/fundacja/ - Fundacja WARTY i Kredyt Banku "Razem możemy więcej" promuje i wspiera kulturę, naukę, oświatę i sport.

<http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/6138.htm> - Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga (Citibank Handlowy); można dostać dotacje na edukację i rozwój lokalny

<http://www.naszaziemia.pl/programy/konkurs-grantowy/henkel-zielone-granty/> - Konkurs grantowy „Henkel - zielone granty”, wspólny projekt Fundacji Nasza Ziemia i firmy Henkel

Polska, którego celem jest budowanie świadomości ekologicznej dzieci oraz młodzieży oraz wykształcanie w nich odpowiedzialnych, przyjaznych środowisku postaw i zachowań.

<http://makeaconnection.pl/> - Make a Connection – Przyłącz się. Program realizuje Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży oraz firma Nokia. Młodzi ludzie w wieku 16 do 22 lat mogą otrzymać dotację do 4 500 zł na realizację zaproponowanych przez siebie projektów na rzecz społeczności lokalnych.

<http://www.fundacja.orange.pl> - Akademia Orange. Organizacje pozarządowe oraz mogą ubiegać się o dotacje w wysokości do 50 000 złotych na działania promujące nowoczesną edukację dzieci i młodzieży (do liceum włącznie). Projekty powinny w nowatorski i atrakcyjny sposób zachęcać do zdobywania wiedzy, kształtować umiejętności świadomego posługiwania się mediami kultury oraz pokazywać, że Internet i nowoczesne technologie mogą być narzędziem edukacji.

Inspiracje (zrealizowane projekty):

<http://www.mlodziej.org.pl/s/p/artykuly/7/7/IMPULS.pdf> - Publikacja „IMPULS” to zbiór 58 relacji z projektów Inicjatyw Młodzieżowych, które odbyły się w ramach programu MŁODZIEŻ. Wszystkie teksty zostały napisane przez uczestników projektów. Zbiór ten powstał nie tylko po to, by podsumować to, co już się wydarzyło, lecz także po to, aby dać wskazówkę przyszłym autorom projektów w ramach nowego programu „Młodzież w działaniu”.

<http://e.org.pl/notes/> - „Notes Europa” przewodnik dla młodzieży i nauczycieli po najlepszych projektach finansowanych przez UE przygotowany przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych

http://mmkwb.hekko.pl/eakademia/eakademia_scenariusze.html - pomysły na działania w dziedzinie kultury np. jak zrobić performance

<http://mww.yum.pl/> - Mapa Wielokulturowej Warszawy, projekt programu „Młodzież” zrealizowany przez 173 WDH-ek „Dewajtis”

Poradniki:

<http://www.wolontariat.org.pl/repository/RCW%20Słupsk/publikacje/Wniosek%20publikacja.pdf> – Jak napisać dobry wniosek o dotację? Zespół Centrum Wolontariatu w Słupsku

http://frdl.szczecin.pl/zfd/biblio/granty_przemek.doc - Pisanie projektu i wniosku o grant

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/publications/T-kits/T_kits - różne podręczniki programu Młodzież

Inne przydatne rzeczy:

<http://dokumenty.zhp.pl/> - stąd można ściągnąć m.in. Statut ZHP – warto zajrzeć przed pisaniem wniosku

<http://skauting.zhp.pl/index.php> - Wydział Zagraniczny GK, można tam m.in. znaleźć wskazówki, jak szukać dofinansowania wymiany zagranicznej